

Mediawijsheid in de zorg en hulpverlening voor mensen met een licht verstandelijke beperking

Implementatie en borging van Mediajungle Platform

Digitale middelen zijn niet meer weg te denken uit het dagelijks leven. Voor mensen met een licht verstandelijke beperking (LVB) brengen ze echter extra risico's met zich mee. Zorgprofessionals zien helaas vaak dat cliënten met een LVB door hun mediagebruik vervelende en soms gevaarlijke situaties meemaken of veroorzaken.



Door het gesprek over mediagebruik vroegtijdig en structureel te voeren, kunnen zij veel leed voorkomen en zijn later minder ingrijpende maatregelen nodig. De insteek is daarom preventief, niet alleen reactief.



Hoe geef je als zorgprofessional mediawijsheid een plek in de dagelijkse zorgpraktijk?

Met mediawijsheid bedoelen we: veilig, bewust en prettig omgaan met sociale media, internet en digitale communicatie. Op basis van ons onderzoek naar het Mediajungle Platform volgen hieronder enkele aanbevelingen.

1 Integreer mediawijsheid in de dagelijkse zorg

Maak van mediawijsheid geen extra taak, maar integreer het in het behandelplan en de dagelijkse routine. Bijna elk behandeldoel heeft ook een koppeling met media. Gebruik reminders, zoals posters, om het thema actueel te houden.

2 Kies de juiste tool voor het juiste moment en doelgroep

Het Mediajungle Platform heeft veel verschillende tools. Gebruik een van de spellen als je meer tijd hebt en met een groep werkt, of met een wat jongere doelgroep. Een kortere module of een praatkaart past beter bij een individuele context, of bij wat zelfstandigere cliënten.

Werk als team aan mediawijsheid in de hele organisatie

Mediawijsheid is een groots thema, waar iedereen in de organisatie iets aan kan en moet bijdragen. Werk daarom samen om het in de hele organisatie te laten landen.

- **Begeleiders:** Kies tools die passen bij je cliënt(en) en besteed er regelmatig aandacht aan. Maak mediagebruik bespreekbaar en houd het actueel.
- **Gedragswetenschappers:** Breng mediawijsheid actief onder de aandacht bij begeleiders. Adviseer welke Mediajungle-tools passend zijn, ook preventief, zodat problemen vroegtijdig worden voorkomen.
- **Leidinggevenden:** Zorg dat iedereen toegang heeft tot de juiste tools en faciliteiten. Faciliteer en motiveer gebruik, bied trainingen bij nieuwe tools en bespreek regelmatig hoe het team mediawijsheid bij cliënten vormgeeft.
- **Bestuurders:** Veranker mediawijsheid in de organisatiestrategie en formuleer een heldere visie samen met medewerkers. Wijs eindverantwoordelijken aan en maak de urgentie van het thema voelbaar in de hele organisatie.
- **Taakhouders:** Bewaak de strategie en doelen voor mediawijsheid. Signaleer kansen en problemen, werk samen met betrokken afdelingen en fungeer als contactpersoon richting Mediajungle.
- **Cliënten en naasten:** Betrek cliënten en ervaringsdeskundigen bij de implementatie en borging van mediawijsheid. Gebruik hun feedback, betrek naasten waar relevant, en stimuleer gesprekken over mediagebruik.

Evalueer en ontwikkel door

De inzet van nieuwe tools heeft tijd nodig. Niet alles zal meteen zo werken als je wilt. Ga daarom regelmatig na of de huidige aanpak nog werkt. Zo niet, doe aanpassingen aan de werkwijze. Bij technische drempels of wensen: geef het door aan de makers. In samenwerking kunnen technologische tools nog passender worden gemaakt.

67% van de cliënten vindt het leuk om op deze manier over media te praten.

80% van de cliënten voelde zich goed op hun gemak bij het gesprek over media.

73% van de cliënten gebruikt het Mediajungle Platform liever met een begeleider dan alleen.

54% van de cliënten heeft tijdens het gesprek meer geleerd van hun begeleiders over social media.

