

Maatjes Gezocht

De impact van maatjeswerk en de campagne
van het Oranje Fonds

Fabian Dekker
Roos van Straaten
Insaf el Kaddouri



Van 2011 tot 2013 voerde het Oranje Fonds de campagne Maatjes Gezocht uit. Daarmee wil ze bestaande maatjesprojecten ondersteunen en nieuwe projecten ontwikkelen. Het Verwey-Jonker Instituut onderzocht de effecten van deze campagne. Op basis van verschillende onderzoeksmethoden trekken de onderzoekers de conclusie dat de campagne een positieve bijdrage heeft geleverd aan het op gang brengen van nieuwe maatjesprojecten en het vinden van nieuwe vrijwilligers. De maatjesprojecten leveren bovendien een belangrijke bijdrage aan het ontstaan van nieuwe vormen van sociaal contact. In de drijfveer van maatjes om vrijwilligerswerk te doen, blijkt een zogenaamde 'funfactor' belangrijk. Aangezien mensen tegenwoordig gemiddeld genomen minder uren per week aan vrijwilligerswerk besteden blijft het ondersteunen van vrijwilligersorganisaties geboden.