



Buurtpanelen

Interculturele Bewonersnetwerken

Een publicatie van
Stichting De Wijk
i.s.m. Verwey-Jonker Instituut

April 2004

De potentie van bewonersnetwerken

De stadswijken zijn de laatste twintig jaar sterk van karakter veranderd. In veel wijken is een mix van culturen en leefstijlen ontstaan die het samenleven niet altijd even makkelijk maakt. Sommige bewoners zijn afkomstig uit andere werelddelen en hebben zich hier gevestigd in de hoop op werk en een veilig bestaan. Ook huwelijk en gezinshereniging zijn voor vele migranten de motivatie geweest om permanent in een wijk te komen wonen. Andere bewoners, die hun roots alleen in Nederland hebben, zijn in de wijk opgegroeid en zien de gewijzigde samenstelling met gemengde gevoelens aan. Dit laatste punt is een zorg die uiteenlopende etnische groepen met elkaar delen: zowel de autochtone 'Hollander' als de nieuwe Nederlanders van Marokkaanse, Turkse of Molukse afkomst. Demografisch eenzijdig samengestelde wijken zijn vélen een doorn in het oog. Traditionele sociale controle, remmende sociaal-culturele krachten en relatief veel werkloosheid en huiselijk geweld domineren de sociale kaart van dergelijke wijken.

Voorts is er niet alleen verschil in culturen, maar ook in leefstijlen. Sommige burgers wonen alleen en zijn sterk aangewezen op contacten in de buurt en buurtvoorzieningen. Anderen zien de buurt als een slaapplek en hebben weinig bindingen in de buurt. Weer anderen leven er met hun gezin, hebben de school en de kinderopvang om de hoek en voelen zich betrokken bij de omgeving waarin hun kinderen opgroeien.

Samenleven is niet meer vanzelfsprekend. Sommige buurtbewoners kiezen ervoor om afzijdig te blijven en niet betrokken te zijn bij de buurt. Nadeel hiervan is dat er een anonieme sfeer op straat ontstaat, waar niemand zich prettig bij voelt. Het algemene beeld is echter niet zo somber. Volgens een onderzoek van het SCP (1997) voelen mensen zich verhoudingsgewijs meer verbonden met mensen met dezelfde vrijetijdsbesteding, opleiding of werkkring en minder met mensen uit de straat. Uit datzelfde onderzoek blijkt echter dat deze mensen het zeer waarschijnlijk achten dat zij hun buurtgenoten bij moeilijke situaties de helpende hand zouden bieden. In buurten waar bewoners meer contact met elkaar hebben, voelen bewoners zich veiliger en is er een hoge drempel voor gedrag dat leidt tot verloedering.

Burgers stellen eisen aan hun omgeving die aan verschillende behoeften moeten voldoen: een deugdelijke woning, geen overlast, adequate voorzieningen in de omgeving, contacten, erbij horen. Het zoeken van gemeenschappelijke delers is echter niet zo gemakkelijk. Wat als 'normaal gedrag' kan worden aangemerkt is vaak niet duidelijk en de meningen kunnen behoorlijk uiteenlopen. Bewoners hebben in meer of mindere mate behoefte aan onderlinge contacten maar zien niet hoe ze zich actief kunnen inzetten voor een leefbare buurt. Wie neemt het initiatief en wat zijn goede aanpakken om verschillen in culturen te overbruggen?

Een intercultureel en intergenerationeel bewonerspanel

Veel bewoners-overleggen hebben als nadeel dat ze weinig representatief zijn. Vaak worden ze vooral gebruikt door instellingen en gemeente om het eigen beleid te legitimeren. Nieuw is een aanpak waarbij bewoners aangesproken worden op de eigen verantwoordelijkheid voor de buurt en zelf de regie nemen: van consument naar producent. De aanpak van de Stichting De Wijk gaat uit van pro-actief burgerschap en legt daarbij de nadruk op het interculturele en intergenerationele aspect. Een intercultureel bewonerspanel doet een beroep op het zelforganiserend vermogen van buurten. Het panel bestaat uit een groep van 10 tot 15 mensen, jong en oud, afkomstig uit diverse (sub)culturen. De kracht van het panel zit 'm in de bundeling van talenten en de link met de verschillende groepen in de buurt. Sommige bewoners hebben goede contacten met jongeren in de buurt, anderen weten budget bij elkaar te sprokkelen.

Intercultureel betekent in dit verband het leggen van verbindingen tussen de culturen en het zoeken naar gemeenschappelijke actiepunten. In de praktijk gaat het om zelfwerkende panels met een eigen agenda die zelf activiteiten kiezen en uitvoeren. Bewoners brengen enerzijds zelf in kaart wat in de buurt voor kwaliteiten en capaciteiten aanwezig zijn, maar brengen anderzijds ook verbindingen aan tussen personen en groepen en weten op die manier hulpbronnen te mobiliseren.

Wat zijn belangrijke kenmerken van het interculturele bewonersnetwerk¹?

1. *Het bewonersnetwerk is intercultureel, maar werkt onder de Nederlandse vlag*
Intercultureel wil zeggen dat de Nederlandse setting van het buurtpanel het vertrekpunt vormt. Dat betekent bijvoorbeeld dat de voertaal Nederlands is, dat mannen en vrouwen op gelijke voet deelnemen en dat jongeren en ouderen evenveel inbreng hebben. Spanningen tussen culturen worden niet uit de weg gegaan maar in het buurtpanel besproken. De praktijk wijst uit dat men op den duur een manier vindt om met elkaar verder te gaan.
2. *Het buurtpanel is intergenerationeel*
Verschillende generaties voelen zich bij het buurtpanel thuis. Dat betekent dat het buurtpanel een formele vergadercultuur vermijdt en een informele sfeer creëert waarin iedereen tot zijn recht komt.
3. *Het panel is dynamisch en leergierig*
Het panel wil geen instituut worden waarin de panelleden zich als volksvertegenwoordigers gedragen. Ze hebben meer een makelaarsfunctie om voortdurend andere bewoners bij de activiteiten van het panel te betrekken. Buurtpanellaars bewonen geen ivoren toren, maar hebben een open oog voor de lokale samenleving en de groei mogelijkheden van het buurtpanel.
4. *Het panel gaat uit van het gemeenschappelijke belang van bewoners*
De panelleden dienen geen groepsbelangen maar gaan op zoek naar gemeenschappelijke actiepunten. De wijze van werken van deze buurtpanels heeft consequenties voor de werving van panelleden: je werft vooral buurtbewoners die over schotten heen willen kijken en zich onafhankelijk opstellen ten opzichte van hun 'achterban', de overheid en professionals.
5. *Het panel is pro-actief en praktisch*
Denken en overleggen kan soms belangrijk zijn, maar feeling met de praktijk is onontbeerlijk. De panelleden houden niet van eeuwig vergaderen en dienen niet als inspraakorgaan. Ze zijn vooral actief met het opzetten van acties en activiteiten, die praktische en concrete doelen beogen – op de korte én de lange termijn.
6. *Er is een binnenring en buitenring van betrokkenen*
Binnenring: bewoners die de 'harde kern' vormen van het netwerk en structureel bij elkaar komen. Buitenring: bewoners die incidenteel meedoen en meedenken als het gaat om specifieke thema's. Bijvoorbeeld moeders die meehelpen tijdens kinderactiviteiten of een persoon die het leuk vindt om de financiën bij te houden maar voor het overige weinig tijd heeft.
7. *Het panel is een synergie van talenten*
De kracht van het panel zit 'm in de bundeling van talenten: de één kan heel goed met jongeren opschieten, de ander weet precies waar de ouders van de buurt zich zorgen om maken. Het ene groepslid heeft contacten met de moskee, de ander is goed ingevoerd bij de lokale Ghanese of Hindoestaanse groep. Er zijn panelleden die heel technisch zijn, of communicatief sterk. Die verzameling van kennis, contacten en vaardigheden maakt een bewonersnetwerk een sterk stuk gereedschap voor de leefbaarheid van de buurt. Het is wel zaak om te waarborgen dat die mix van talenten ook in stand blijft – als er iemand uit het panel stapt, moet er iemand voor terugkomen die een aanvulling is op het bestaande team.

¹ We maken in deze tekst onderscheid tussen een bewonersnetwerk en een bewonerspanel. Een bewonersnetwerk omvat het buurtpanel (binnenring) en de groep mensen eromheen (buitenring).

8. *Het panel is bestuurlijk en organisatorisch onafhankelijk*

Het interculturele bewonerspanel betekent een cultuuromslag voor bestuurders en professionals. Bestuurders hebben nogal eens de neiging om een buurtpanel als klankbord te gebruiken of het als een instrument van de gemeente te zien. Een intercultureel buurtpanel kan alleen goed functioneren als het de vrijheid krijgt om de eigen agenda vast te stellen. Het lokale bestuur moet hiertoe ruimte geven en niet top down willen bevorderen dat burgers slechts deelnemen in de beleidsontwikkeling van de gemeente.

De rol van de professionele coach

Alhoewel het buurtpanel zelfstandig functioneert en zelf de agenda bepaalt, kan jouw rol van de ondersteuner als coach heel belangrijk zijn. Jij adviseert het panel bij moeilijke taken als fondswerving, lobbyen bij de gemeente, communiceren met de achterban. Het gaat om een duurzame, maar flexibele inzet, waarbij het de kunst is dat jij de talenten van de bewoners stimuleert. Je moet vooral geen taken overnemen van het panel; het gaat om het vinden van een evenwicht tussen afstand en nabijheid. Aan de ene kant moet je ingrijpen als het mis gaat, maar voorkom dat de bewoners de verantwoordelijkheid bij jou leggen: bij 'de professional' in plaats van bij zichzelf.

Jij als coach van het intercultureel netwerk doet er alles aan om ervoor te zorgen dat de bewoner het over een tijdje zelf kan. Je werk staat in het teken van jezelf overbodig maken. Signalen als 'Oh...ik zal die brief wel voor jullie schrijven' of 'Ik regel wel geld voor jullie activiteit' passen niet in dit kader. 'Hoe kan ik de bewoners coachen om het over een tijdje zelf te kunnen?' komt meer in de richting. Zet je eigen agenda aan de kant en ondersteun alleen dan wanneer de bewoners aangeven hulp te kunnen gebruiken. Stel, de bewoners hebben gekozen voor de organisatie van een pleinontbijt. Maar een van de leden vindt het eng om zomaar de lokale supermarkt in te stappen om de koffie en thee gesponsord te krijgen. Dan kun je een aantal dingen doen: kijk allereerst of er een bewoner in het netwerk aanwezig is, die het wel durft. Koppel deze twee bewoners aan elkaar, zodat ze van elkaar kunnen leren. Als er echt helemaal niemand is die deze stap durft te zetten, ga dan de eerste twee gesprekjes mee en doe steeds meer 'een stap naar achteren'. Geef de bewoner de kans om zich hierin te ontwikkelen. De grootste valkuil hier is dat jij aangeeft 'dat wel even te regelen'. Denk aan het lange termijn doel. Het netwerk moet zoveel mogelijk zelfstandig en autonoom functioneren, zodat jij je weer kan focussen op andere op te richten netwerken binnen je werkgebied. Dúrf je eigen agenda opzij te zetten en ga de uitdaging aan om de (verborgen) talenten van bewoners te prikkelen. Daarnaast is ook belangrijk dat de professional de leden van het panel leert hoe om te gaan met conflicten en fricties. Fricties en conflicten kunnen leerzaam zijn voor bewoners om te ontdekken wat ze met elkaar delen en op welke punten er duidelijke verschillen zijn. Fricties en conflicten kunnen in het hele proces een rol spelen. Enkele praktijkvoorbeelden van wat er zoal in een netwerk kan opduiken:

- Bewoonster X met een Marokkaanse achtergrond wil in principe wel in het netwerk stappen, maar niet als die andere bewoner Y van Turkse afkomst meedoet, want "onze visie over de Islam botst"; beide zijn sterke bewoners, hoe komen ze op één lijn?
- Een actieve bewoner treedt nogal op de voorgrond en merkt (heeft het gevoel) dat andere buurtbewoners veranderd zijn in hun opstelling naar hem; heeft hij nog het vertrouwen of doet hij iets verkeerd en hoe moet hij hiermee om gaan?
- Het netwerk wil één of meerdere acties uitvoeren maar jij hebt de ervaring dat dat heel moeilijk gaat worden om te organiseren. Jij hebt de indruk dat "het toch niet lukt!"; hoe ga je daarmee om?
- De sfeer in het netwerk verzuurt na verloop van tijd: "Zie je wel, ze willen gewoon niet integreren"; Je kunt je dan enkele vragen stellen: waaruit blijkt dat, is wel de juiste communicatie gevoerd, zijn bewoners bijvoorbeeld direct en uitnodigend gevraagd om mee te werken?

- Tijdens bijeenkomsten van het netwerk merk je dat meerdere panelleden zich storen aan het gedrag van een bewoner. Hoe leid je dat in goede banen?
- Een groep meiden van Turkse en Marokkaanse afkomst wil in de buurt actie ontplooiën, maar vangt in het roddelcircuit geluiden op: “Jullie zijn sletten als jullie daaraan meedoen”; hoe houden de meiden zich staande binnen conflicterende normenstelsels?

Conclusie: samenwerking als bewonersnetwerk onder een ‘Nederlandse vlag’ is heel belangrijk. Interculturele conflicten kunnen verholpen worden als je het bewonersnetwerk ondersteunt om de spelregels helder te maken. Welk basaal referentiekader neem je samen als uitgangspunt? Een aantal afspraken over bijvoorbeeld het Nederlands als voertaal, de gelijke bejegening van mannelijke en vrouwelijke panelleden, evenals een gelijkwaardig contact tussen ouderen en jongeren, zijn daar voorbeelden van.

Waarden en normen in Nederland

Veel ongeschreven regels en onuitgesproken waarden bepalen de manier waarop we met elkaar samenleven. Wetten kunnen immers niet voorschrijven wat beschaafd gedrag is bij een Dodenherdenking. Wetten hebben geen invloed op iemands minachting voor een anders- of niet-gelovige. Wetten zijn betekenisloos als ze niet werken en antisemitisme, homohaat en andere vormen van discriminatie zich subtiel kunnen nestelen in het leven van alledag. Wetten hebben weinig effect op de keuze van groepen mensen om supermarkt, sportclub, school en t.v.-kanalen allemaal in de eigen etnische zuil te zoeken, met verstening van de eigen cultuur als gevolg. Wetgeving volstaat niet als het gaat om crimineeltjes van 9 of 10 jaar, verantwoordelijk voor het met stenen bekogelen van sjoelgangsters. Of wat te denken van de vele aanrandingen elk jaar in zwembaden, die *niet* geregistreerd staan omdat de slachtoffers te angstig zijn voor represailles? Waarom kan een moslimse lesbiënne volgens de wet zichzelf zijn, maar in de praktijk ontkend en uitgekotst worden? Is er een wet te bedenken die vaders verbiedt om hun dochters onder sociale druk te doen afzien van een vervolgstudie? Kortom: het mag geen taboe zijn om in een groep, die intensief met elkaar wenst samen te werken, een aantal normen overeen te komen die weliswaar geen ‘wet’ zijn, maar wel waarden-vol.

De stappen

Methodisch gezien zet je een aantal stappen waarin je langzaam maar zeker de talenten van deelnemende bewoners tot bloei ziet komen. Het is een proces van ups en downs, soms zullen bepaalde stappen relatief veel energie kosten. Zorg in elk geval dat elke stap gedegen wordt gezet, niet overhaast. Rome is ook niet in één dag gebouwd.

Stap 1 Oriëntatie

Het initiatief tot de eerste stap kan op twee manieren genomen worden: door bewoners of professionals. In het eerste geval kan de professional op elk gewenst moment van de rit ingeschakeld worden. In het tweede geval ben je als professional van meet af aan betrokken. Dit vereist wel, dat je de voortzetting van het proces zo snel als mogelijk en realistisch is, in handen geeft van de actieve bewoners. Zij moeten idealiter de kar trekken, jij bent ‘alleen’ de facilitator, jij creëert kansen..

Of het nu de bewoners zijn die het initiatief nemen, of jij als professional: het begint met het werven van een bepaald type actieve burger. Dat geldt voor het startgroepje bewoners, dat geldt voor jou. Je werft vooral buurtbewoners die over schotten heen willen kijken en zich niet afhankelijk opstellen ten opzichte van de professional, maar zich wel willen laten adviseren. Het ‘profiel van de dynamische bewoner’ is je daarbij behulpzaam.

Spreek mensen aan in winkels, op straat of bij een school. Daarbij probeer je in korte tijd de informatie te krijgen die je nodig hebt om de inschatting te maken of je van doen hebt met een constructieve sleutelfiguur, een notoire zuurpruim of een *laissez faire-laissez aller* type. Aan reacties als “Deze buurt heeft geen last van mij en ik heb geen last van de buurt” of “Ik slaap alleen in deze buurt, de rest doe ik elders in de stad” heb je niet zoveel. De persoon voelt weinig tot geen verbondenheid met zijn buurtje. Reacties als “Ik heb alleen contact met mijn burens, maar vind het toch prettig als ik iemand herken op straat” of “Ja, ik vind het jammer dat er zo weinig gebeurt in mijn buurt” of “Ik wil wel, maar weet niet zo goed hoe ik dat dan moet aanpakken” geven je al aanknopingspunten om het gesprek uit te bouwen.

Tijdens de wervingsfase is het belangrijk meteen het juiste pad in te slaan. Een gerichte werving op positief gestemde bewoners heeft tijdens het proces van de vorming van een intercultureel netwerk alleen maar voordelen. Bij de werving van een positief gestemde bewoner kun je denken aan de volgende kenmerken:

Profiel van de dynamische buurtbewoner

Positieve uitstraling

- Energiek
- Jong van geest
- Toegankelijk
- Teamspeler

Betrokkenheid en burgerschap

- Heeft gevoelsmatig binding met – en belangstelling voor de eigen ‘buurt’
- Geïnteresseerd in maatschappelijke issues, wil er geregeld over meepraten
- Voelt zich breed verantwoordelijk voor lokaal en landelijk samen-leven
- Wil nemen én geven in het netwerk

Perspectief en daadkracht

- Ziet kansen voor de buurt en het samen-leven
- Heeft een kritische houding, maar beschikt vooral over veel ideeën
- Is ondernemend en initiërend
- Steekt de handen uit de mouwen
- Heeft incasservermogen

Kosmopoliet

- Is in zichzelf al multicultureel
- Ziet graag de burger in de mens, ongeacht etniciteit
- Ziet zichzelf als onlosmakelijk onderdeel van de samenleving
- Kan tactvol omgaan met mensen van een andere generatie of leefstijl

Randvoorwaarden

- Beschikt over enige vrije tijd die hij of zij (regelmatig) kan en wil investeren in het netwerk
- Is fysiek in staat om meetings bij te wonen
- Is geestelijk voldoende stabiel om een betrouwbaar lid te zijn

De actieradius van het buurtpanel is 1000-2500 bewoners. Daarbij is ‘buurtgevoel’ heel belangrijk: hoe groot *vinden* mensen hun buurt? Verder is het zaak om tijdens de werving te zoeken naar gemeenschappelijke zorgen en dromen. Deze vormen immers het bindmiddel tussen de individuele burgers van de buurt.

Stap 2 Brainstormbijeenkomst en vorming panel

Op het besluit van de initiatiefnemers om ervoor te gaan, volgt de organisatie van een brainstormbijeenkomst met 20 tot 40 geïnteresseerde bewoners. Bewoners worden gericht benaderd en uitgenodigd. Probeer vanaf het begin een goede sfeer op te bouwen. Geen formele vergaderstijl maar in een informele sfeer praktische plannen maken. De brainstormbijeenkomst is een kantelfase in het project. Het is dan zaak om spijkers met koppen te slaan en de talenten van de bewoners te bundelen in een bewonerspanel met een kring van vrijwilligers er omheen. Zij zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de plannen.

De bewoners zijn er zelf verantwoordelijk voor of er een panel komt en hoe dit gaat draaien. Als gespreksleider kan het verstandig zijn om iemand van buiten de buurt aan te trekken, die niet betrokken is bij allerlei belangen in de buurt.

Stap 3 Actieplan uitvoeren

Het actieplan moet ingebed zijn in een visie op hun buurt van de bewoners zélf. Daarop baseren de panelleden hun plan om een aantal gesignaleerde problemen aan te pakken. In deze fase speel jij een belangrijke rol. Je treedt op als kwartiermaker om verbindingen te leggen met eventuele professionele lokale partners en wijst de weg naar plaatselijke potjes. Je helpt contacten te leggen met instellingen en bedrijven in de buurt en om een goede communicatie met de bewoners te bevorderen. De ervaring leert dat bewoners een activiteit kiezen die op korte termijn, bijvoorbeeld binnen zes weken, door henzelf kan worden uitgevoerd. Jouw steun hieraan helpt het zelfvertrouwen te versterken dat het kán.

Stap 4 Continuïteit en Inbedding

Levendigheid en goede verbindingen tussen het buurtpanel en zijn omgeving zijn de belangrijkste voorwaarden voor het voortbestaan van het netwerk. Stimuleer de panelleden om open te blijven staan voor andere bewoners en hen bij de activiteiten van het buurtpanel te betrekken. Als beroepskracht kan je het buurtpanel steunen om een regelmatige stroom aan informatie te onderhouden gericht op de niet zo actieve buurtbewoners. Help het buurtpanel om nieuwe talenten in het buurtpanel welkom te heten als actieve deelnemer.

Een goede samenwerking en afstemming van het buurtpanel met instellingen en het lokaal bestuur zijn eveneens belangrijke voorwaarden. Het werken met buurtpanels betekent voor hen vaak een cultuuromslag in denken en handelen. Veel beroepskrachten en bestuurders zoeken nog naar het evenwicht tussen krachtige steun geven als het nodig is en het initiatief bij de bewoners laten. Het gaat erom de balans te vinden tussen afstand behouden en betrokkenheid tonen.

Landelijk netwerk van de lokale netwerken

Landelijke initiatieven van Stichting De Wijk – zoals de Nationale Wijkbeurs, de Samen Veilig Prijs en de website wijk.nl - voeden en versterken de bestaande en nieuwe buurtpanels. Ook de inbedding van het buurtpanel in een landelijk netwerk kan van belang zijn. De panelleden kunnen er dan op rekenen dat zij met andere buurtpanels in contact kunnen treden om van elkaars ervaringen te leren.

Stichting De Wijk werkt daarom aan de oprichting van een landelijk netwerk van en voor interculturele buurtinitiatiefnemers. Door bijvoorbeeld aan wijkbezoeken over en weer deel te nemen of gebruik te maken van trainingen en workshops, kan een buurtpanel zich niet alleen gesteund voelen door professionele hulp in de wijk zelf, maar ook geïnspireerd raken door wat andere buurtpanels aan oplossingen hebben bedacht. De buurtpanels voeden en versterken elkaar dan onderling.

Hiermee vormen alle lokale buurtpanels in feite één groot, dynamisch, landelijk netwerk. Ambitie is, dat dit landelijke netwerk – voorlopige werknaam de Buurtcommunity - de komende drie jaar uitgebouwd gaat worden en de rol van verbindelaar gaat spelen tussen alle lokale bewonersnetwerkjes. Doel is synergie te genereren waardoor de bewoners zich beter gevoed, gesteund en toegerust weten voor hun vrijwilligerswerk in buurt en wijk. Daarbij geldt het principe van ‘geven en nemen’: bewoners profiteren van elkaars kennis en kunde, dus er moet wederzijdse goodwill en toegankelijkheid zijn om dat proces ook daadwerkelijk vorm te laten krijgen. Kortom: $1+1=3$ in het concept van de buurtcommunity.

Colofon

Dit is een uitgave voor beroepskrachten die actieve bewoners willen steunen in de oprichting van een dynamisch intercultureel wijknetwerk – een buurtpanel.

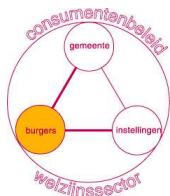
Naast deze handleiding is een inspirerend boekje voor bewoners verschenen: “Bouwen aan de buurt doe je samen – Interculturele bewonersnetwerken”

Tekst Stichting De Wijk - Alex Voets en Kitty van den Hoek

Tekstadvies Verwey-Jonker Instituut - Sima Nieborg en Dick Oudenampsen

Deze publicatie is mede mogelijk gemaakt door:
VSBfonds, Rabobank Foundation en Oranje Fonds.

Het ministerie van VWS verleende het Verwey-Jonker Instituut toestemming een budget in het kader van het programma ‘Consumentenbeleid in de welzijnssector’ te besteden aan de productie van deze handleiding.



**Deze beknopte handleiding ‘Buurtpanels’
Is gratis via internet downloadbaar:**

**www.wijk.nl
of
www.verwey-jonker.nl**

**De publicatie kan ook worden besteld bij
Stichting De Wijk is van ons Allemaal**



Stichting De Wijk is van ons Allemaal
Keizersgracht 132
Postbus 11850
1001 GW Amsterdam
Tel 020 – 638 36 33
Fax 020 – 626 65 59
info@wijk.nl

© Amsterdam, Stichting De Wijk, 2004