











# Jongerenwerk en MSN

## *Tips voor msn'en met jongeren*

Huub Braam  
Marjolijn Distelbrink  
Esmey Kromontono

Juni 2008



Tekst	Emotie	Interpretatie
:-) of :)	blij	
:-D of :D	hardop lachen, tanden	
:-O of :O	verrast	 of 
:-S of :S	vertwijfeld	
:") of :\$	blozend	
:-	geen mening; twijfel	
>:-( of :@	boos	 of 
o_O	duizelig	
:-?	vragend	?



## 1 *Wondermiddel MSN?*

We zeggen het maar meteen: internettechnologie, en dan vooral MSN<sup>1</sup> (zie bijlage voor uitleg over MSN), is een prachtige en handige manier om met jongeren te communiceren. Het is alleen geen wondermiddel. MSN is een extra tool om als jongerenwerker contact te maken met jongeren. Niet meer en niet minder. Afhankelijk van hoe je MSN gebruikt, kan het een waardevol hulpmiddel zijn in je werk.

Deze brochure is te beschouwen als een aanzet tot een meer overwogen en effectieve manier van werken met MSN in het jongerenwerk. De tips die we hier uit de doeken gaan doen, zijn geen opgelegde regels.

De aandachtspunten in deze brochure kwamen tot stand door gesprekken met jongerenwerkers die 'iets' doen met MSN en jongeren. Als er een ding duidelijk is, is het wel dat lang niet alle jongeren, maar zeker ook niet alle jongerenwerkers, het 'hun ding' vinden om MSN te gebruiken. Voorop staat dan ook dat je als jongerenwerker zelf kunt kiezen hoe je jongeren probeert te bereiken, dat je zelf een keuze maakt op welke manier je ze aanspreekt: mondeling, telefonisch of anders. Die vrijheid moet er blijven. Tegelijkertijd willen wij jongerenwerkers uitdagen om MSN structureler te gaan toepassen. Evalueer na een tijdje wat je eraan hebt gehad. Wij denken dat je dan niet meer zonder kunt!

<sup>1</sup> De officiële naam voor MSN is Instant Messaging. Omdat vrijwel alle jongeren Microsoft MSN gebruiken, wordt Instant Messaging in Nederland msn' en genoemd.



## 2 *Waarom msn'en met jongeren?*

Stel: jongerenorganisatie 'Chats' wil jongeren bereiken met MSN, dus op een andere manier dan face to face. Welke argumenten horen dan in een plan van aanpak thuis? Wat zijn de voordelen van MSN?

### *Voordelen van msn'en*

- Uit onderzoek blijkt dat een derde van de jongeren het liefst via MSN praat over persoonlijke dingen (liever nog dan face tot face).
- Internet en MSN vormen de 'digitale hangplek' van de jongeren. Ze kunnen er individueel met vrienden praten en tegelijkertijd voelen en zien dat ze tot een groep behoren.
- Voor jongeren is het de gewoonste zaak om MSN-gegevens aan iemand te geven.
- Je sluit door het gebruik van MSN goed aan bij de belevingswereld van jongeren.

*Tip:* Maak gebruik van het meest gebruikte communicatiemiddel onder jongeren om contact te houden met elkaar, MSN.

### *Voordelen van MSN voor jongeren*

- De jongere kan op elk moment contact zoeken, vanaf elke plek (als er een internetverbinding is).
- Jongeren kunnen met MSN, ook als ze fysiek op wat afstand zitten, contact leggen met jongerenwerkers.
- De jongere kan makkelijker individueel contact zoeken met de jongerenwerker.
- MSN kost niets, hierdoor is de drempel lager om jongerenwerkers persoonlijk te benaderen.

*Tip:* MSN is goedkoop. Daardoor zullen jongeren eerder zelf een jongerenwerker benaderen.

Vervolg voordelen van MSN voor jongeren

- De jongere kan via de jongerenwerker informatie krijgen over activiteiten.
- De jongere kan een luisterend oor vinden.
- De jongere kan hulp krijgen bij vragen en kan worden doorverwezen.
- Bepaalde jongeren vertellen gemakkelijker over (intieme) problemen via MSN.
- (Sommige) jongeren vinden het medium MSN fijner dan andere communicatiemiddelen, omdat:
  - Ze het probleem niet hoeven te vertellen, maar kunnen typen.
  - Ze onzichtbaar zijn; dat helpt als je bijvoorbeeld verlegen bent of bang bent om te gaan huilen.
  - Ze vanuit hun eigen kamer kunnen msn'en; de jongere hoeft de deur niet uit om iemand te spreken.
  - Er voor jongeren via MSN minder schaamte bestaat: niemand kan meeluisteren.
  - Er meer tijd is om te bepalen wat je precies gaat zeggen.

### *Voordelen van MSN voor jongerenwerkers*

- Met MSN (of Hyves) kan de jongerenwerker makkelijker een grote groep jongeren bereiken, zeker om activiteiten aan te kondigen.
- Het is technisch gezien een makkelijke en snelle manier om in contact te komen - en blijven - met bepaalde jongeren.
- MSN biedt een eenvoudige ingang om één-op-één contact te krijgen met bepaalde jongeren.
- De jongerenwerker krijgt ook beter zicht op groepen jongeren en kan informatie over deze groepen makkelijker up to date houden.
- Als jongerenwerker kun je de vinger aan de pols houden door: actief en passief informatie te verzamelen over het persoonlijk wel en wee van de jongere.
- Als er incidenten of problemen zijn met bepaalde groepen op bepaalde plekken, heb je de mogelijkheid tot snelle informatievoorziening.



Vervolg van voordelen van MSN voor jongerenwerkers

- Je kunt eerder en beter individuele problemen van jongeren signaleren.
- Jongerenwerkers kunnen onderling eenvoudiger informatie uitwisselen.
- Je kunt jongeren ook 's avonds bereiken als ze niet meer op straat mogen zijn.
- MSN leidt tot een intensivering en gemakkelijker toegang tot jongeren die al in beeld zijn bij het jongerenwerk.
- Via MSN worden andere onderwerpen besproken dan je op straat of in het jongerencentrum hoort.
- MSN helpt om jongeren aan te spreken en in de gaten te houden (controlerend).

**Tip:** Houd de vinger aan de pols over het wel en wee van een jongere. Zeker als een jongere anders uit het zicht zou raken. Via MSN zijn ze nog benaderbaar en kun je horen wat ze nu doen, hoe het met ze gaat.



### 3 *Voorwaarden en aandachtspunten bij het werken met MSN*

We kennen nu de voordelen van MSN voor jongeren en jongerenwerkers. Maar voordat je MSN in de organisatie brengt, zijn er nog wel wat afwegingen te maken. Wat is er nodig om MSN meer structureel in te zetten? We noemen de belangrijkste aandachtspunten.

#### *Organisatorische aandachtspunten*

- Wat voor bereikbaarheid streeft de organisatie na via MSN? Denk aan tijdstippen, aantal computers.
- Hoe zorg je dat de MSN-techniek goed werkt (en up to date blijft)?
- Welk systeem gebruik je om de MSN-gegevens van de jongerenwerkers te beveiligen tegen 'hacken'?
- Sluiten de huidige werktijden van de jongerenwerkers aan bij de tijden waarop de jongeren willen msn'en?
- Msn'en kost vooral in het begin extra tijd, zorg dat de jongerenwerkers hiervoor gefaciliteerd worden
- Hoe gaat de organisatie de contacten registreren (verantwoording) zonder de jongerenwerkers op te zadelen met veel werk?

**Tip:** msn'en doen jongeren vaak 's avonds. Houd er rekening mee dat het werken met MSN wel eens andere werktijden tot gevolg kan hebben.

#### *Voorwaarden voor de jongerenwerkers*

- De jongerenwerkers moeten weten/leren hoe de MSN-techniek werkt.
- De jongerenwerkers moeten de MSN-taal kennen.
- De organisatie moet nieuwe MSN-technieken bijhouden. Binnen nu en een half jaar

**Tip:** maak jezelf de MSN-taal eigen van jongeren. Doe eerst een test met een collega jongerenwerker voordat je online gaat.

kan er zo weer een ander programma (bijvoorbeeld: KWEKKER van Hyves) in zwang zijn.

- Wees sensitief: als je met iemand msn't, weet je niet zeker wie er aan de andere kant van de lijn zit.
- De grenzen moeten duidelijk zijn. Bij MSN is het belangrijk dat de organisatie en de jongerenwerker samen de grenzen bepalen: in hoeverre wil je in privétijd met jongeren msn'en? Hoe vertrouwelijk ben je met jongeren, hoeveel ruimte geef je ze? Want: sommige jongeren vragen heel veel aandacht.

## 4 *MSN introduceren in de organisatie*

Dat MSN bepaalde voordelen heeft staat buiten kijf. Duidelijk is ook dat je niet al te impulsief te werk moet gaan. Gaat een organisatie MSN eenmaal echt gebruiken, dan is het raadzaam systematisch te werk te gaan. Meestal doorloop je de volgende stappen als je als organisatie MSN wil invoeren.

### **Stap 0. Draagvlak creëren**

Neem het besluit niet alleen. Beslis samen met collega jongerenwerkers of je MSN (of andere programma's) wilt inzetten, en of je dat structureel wilt gaan doen.

### **Stap 1. Organiseren**

Zorg als organisatie voor een goede technische infrastructuur voor het gebruik van MSN in het jongerenwerk.

In dit onderdeel moet het volgende op orde zijn:

- Een goed werkend computersysteem.
- Een goed en snel werkend MSN-programma waarbij standaard de gesprekken worden opgeslagen (dus liefst geen Webmessenger of E-buddy).
- Genoeg computers waarop je kunt msn'en (denk ook aan rustige locaties). Creëer in het jongerencentrum een plek voor de jongeren(werkers) om (privé) te msn'en.
- Een eigen account per jongerenwerker via de werkgever (let er hierbij op dat de accountnaam toegankelijk is en gemakkelijk te onthouden).
- De spelregel dat de jongerenwerkers zoveel mogelijk hun privé en hun werkaccount gescheiden houden.

**Tip:** Organiseer voordat MSN gaat starten een workshop voor jongerenwerkers. Zo wissel je kennis uit, denk na over wat het betekent voor de organisatie, en: het versterkt de motivatie.

- Een training van de jongerenwerkers. Een jongerenwerker die al veel met MSN werkt kan een workshop organiseren over hoe te werken met MSN. Wat is handig voor ons werk en wat niet? Denk daarbij ook aan het aanmaken van groepen, de beveiliging, status weergave/online/offline.

### Stap 2. Faciliteren

Denk bij deze stap na over hoe je de jongerenwerkers zo goed mogelijk kunt stimuleren en faciliteren om MSN te gaan gebruiken. Let er wel op dat ze de vrijheid houden om op hun eigen manier contact te leggen met jongeren.

In deze stap is het volgende belangrijk:

- Het toerusten van de jongerenwerkers, zodat in hun takenpakket een aantal uren per week is opengelaten voor de inzet van MSN.
- Nadenken over mogelijke differentiatie - de ene jongerenwerker heeft meer affiniteit met dit soort contact dan de ander; bouw deze vrijheid in.
- Zorgen dat de jongerenwerkers regelmatig (minimaal elke dag op een paar standaardmomenten) online zijn.
- Het aanpassen van de werktijden van (een aantal van de) jongerenwerkers.
- Nadenken over aangepaste beloningen.
- Het structureel maken van MSN; zorg ervoor dat iedere jongerenwerker minstens gedurende één jaar actief deelneemt aan deze 'methodiek'.
- Het starten van een tweewekelijkse intervisiegroep; bespreek hierin de voortgang, hoe het gaat, hoe het beter kan. Wissel tijdens deze intervisie 'nieuwe woordjes' uit die je bent tegengekomen tijdens het msn'en. Bespreek een aantal MSN-contacten. Maak uitdraaien van MSN-gesprekken en neem zo problemen en voorbeelden van gesprekken met elkaar door.

**Tip:** De jongeren zeggen dat zij het liefst contact hebben via MSN vroeg in de avond (na het avondeten) of 's middags na school- of werktijd, of 's avonds laat, net voor het slapen. Probeer aan die voorkeurstijdstippen tegemoet te komen door het aanpassen van werktijden.

- De registratie van de contacten. Hoe kun je bijhouden met wie je contact hebt, hoe vaak en wanneer? Als je de gesprekken digitaal opslaat, is hiervoor al een basis gelegd.

### Stap 3. MSN-gegevens verzamelen

Maak bij stap 3 afspraken over hoe je standaard de MSN-gegevens van de jongeren gaat verzamelen.

Standaardmethoden om email/MSN-adressen van jongeren te krijgen zijn:

- E-mailadressen verzamelen bij inloopavonden of activiteiten via intekenlijsten.
- Standaard vragen naar e-mailgegevens wanneer je contact hebt met een jongere op straat.
- Gebruik maken van netwerken. Bijvoorbeeld een hanggroep op straat aanspreken, één of enkele 'kernjongeren' tot contactpersoon maken, hun e-mailadres krijgen en via hen andere jongeren benaderen voor activiteiten.
- Probeer zoveel mogelijk zelf de e-mailadressen van de jongeren te verzamelen. Mocht dit niet lukken, dan kun je altijd nog je eigen e-mail/MSN-gegevens verspreiden.

**Tip:** Maak één jongere uit een groepje tot contactpersoon en maak via hem of haar contact met de anderen.

***Tot nu toe hebben we het vooral gehad over de randvoorwaarden om MSN en andere chatprogramma's in te zetten. De vraag waar het nu om draait is hoe je deze jongeren nu echt bereikt. Hoe maak je en houdt je contact? Daar gaat het vervolg van de stappen over.***

### Stap 4. Jongeren bereiken (1-op-veel)

Internet (MSN, Hyves, e-mail) is heel geschikt (en efficiënt) om in één keer veel jongeren te bereiken. Vooral Hyves is hiervoor erg handig, want hier kun je een eigen pagina aanmaken voor een bepaalde activiteit.

Manieren om via internet jongeren te bereiken zijn:

- Een aankondiging plaatsen op Hyves.
- Wordt er binnenkort weer een activiteit georganiseerd? Kondig dit hierop aan. Het voordeel van Hyves is dat je via de netwerken van de jongeren zelf een groter bereik hebt. Daarnaast is het veel sneller en goedkoper dan drukwerk en het spreekt de jongeren ook nog eens meer aan.
- Een mailing uitzetten. Bij de aankondiging van activiteiten doe je standaard het volgende:
  - Zet een mailing uit.
  - Maak standaard een Hyves pagina aan.

**Tip:** Gebruik internet voor de aankondiging van nieuwe activiteiten. Hierdoor bereik je meer jongeren.

#### **Stap 5. Jongeren bereiken (1-op-1)**

Persoonlijk contact leggen met jongeren, hoe doe je dat? Heb je daadwerkelijk de MSN-gegevens van de jongeren, dan wil dit nog niet zeggen dat je ook echt contact met ze hebt. Voor jongeren is het vaak helemaal niet raar om 100 of 200 contacten in hun contactlijst te hebben. Echt contact hebben ze dan vaak maar met 20 à 30 mensen. En meestal zijn dit dan contacten die ze in het echte leven ook al in hun vriendenkring hebben zitten.

Om contact te leggen met de jongeren moet je als jongerenwerker:

- De MSN-taal van de jongeren kennen (leer van elkaar). Gebruik dezelfde taal. Raadpleeg bijvoorbeeld: <http://www.msntaal.nl/>.
- De jongeren niet louter en alleen spreken via MSN (zeker in het begin), maar ervoor zorgen dat je op verschillende manieren contact (telefonisch, face-to-face, etc.) legt.
- In het begin tijd investeren om een (vertrouwens)band te krijgen met de jongeren. Hiervoor is het belangrijk dat je de jongeren leert kennen (1-op-1).
- Opletten! Zorg dat je zeker weet dat het werkelijk deze jongere is die (alleen) achter de computer zit. Als je iemand beter leert



kennen, leer je zijn of haar unieke manier van msn'en (taalgebruik, emoticons) herkennen.

#### **Stap 6. Contact onderhouden**

Wat te doen als er eenmaal MSN-contact is? Hoe kun je dat verder onderhouden zodat je de jongere niet uit het oog verliest?

Je kunt het volgende doen om met de jongere in contact te blijven:

- Toon oprechte interesse, medeleven en betrokkenheid met de jongeren. Stel vragen, geef tips, luister naar de verhalen, maak grappen. Vraag bijvoorbeeld of ze ook naar een activiteit komen.
- Blijf op de hoogte van recente (lokale) ontwikkelingen en laat dit in de gesprekken ook zien.
- Let op! In de contacten met de jongeren moet je als jongerenwerker zorgen dat jij de regie houdt. Aan de ene kant bouw je een vriendschapband op, dit suggereert gelijkwaardigheid. Daarom is het des te belangrijker om je professionaliteit niet uit het oog te verliezen: je msn't in de functie van jongerenwerker of hulpverlener.
- Besteed de meeste tijd aan jongeren van wie je denkt dat die het meer nodig hebben.
- Differentieer, want niet voor alle jongeren is MSN het meest bruikbare communicatiemiddel. Bepaalde groepen 'hangen' vooral op straat, ze zijn weinig binnen en zijn niet echt 'MSN'ers' (genoemde voorbeelden zijn autochtone hanggroepen, 'gabbers').
- Sommige jongeren hebben bovendien geen toegang tot internet thuis, of delen de computer met het hele gezin (dit lijkt wat vaker voor te komen bij Marokkaanse en Antilliaanse jongeren). Dit maakt het soms wat moeilijker om contact met deze jongeren te krijgen.

#### **Stap 7. Het MSN-contact loopt, hoe nu verder?**

Als je eenmaal contact hebt met een jongere kan MSN veel meer worden dan een middel om de vinger aan de pols te houden. Is het contact via MSN goed op gang gekomen, dan kunnen deze gesprekken een grote bron van informatie zijn. De jongerenwerker

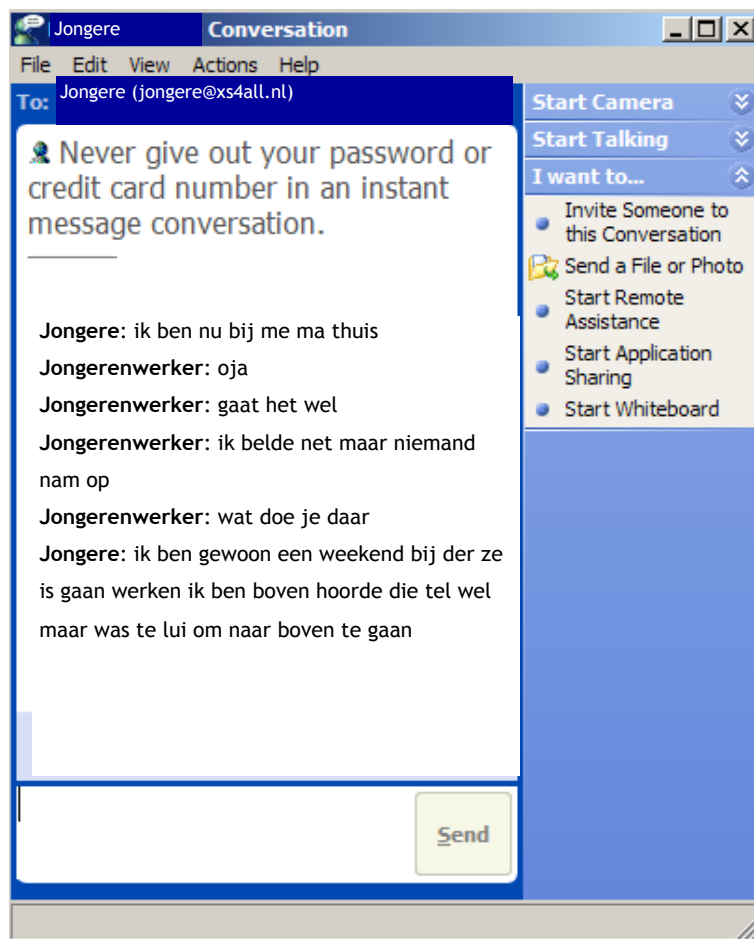
kan hier zelf veel invloed op hebben. Hieronder vertellen we meer over de meerwaarde van MSN, geïllustreerd met MSN-gesprekken.

***a. MSN om jongeren in de gaten te houden***

Doordat je MSN op elk moment, op elke plek kunt gebruiken geeft dit extra mogelijkheden om jongeren in de gaten te houden.

***Situatie:***

Het komt voor dat MSN helpt om contact te houden met jongeren die bijvoorbeeld uit een hanggroep verdwijnen en die anders uit zicht zouden raken. Via MSN zijn ze nog benaderbaar en kun je horen wat ze nu doen, hoe het met ze gaat. Dit geldt ook voor jongeren die bijvoorbeeld op het rechte pad raken terwijl ze voorheen op straat hingen. ‘Via MSN kan je ze blijven stimuleren. Anders waren ze uit beeld geweest.’



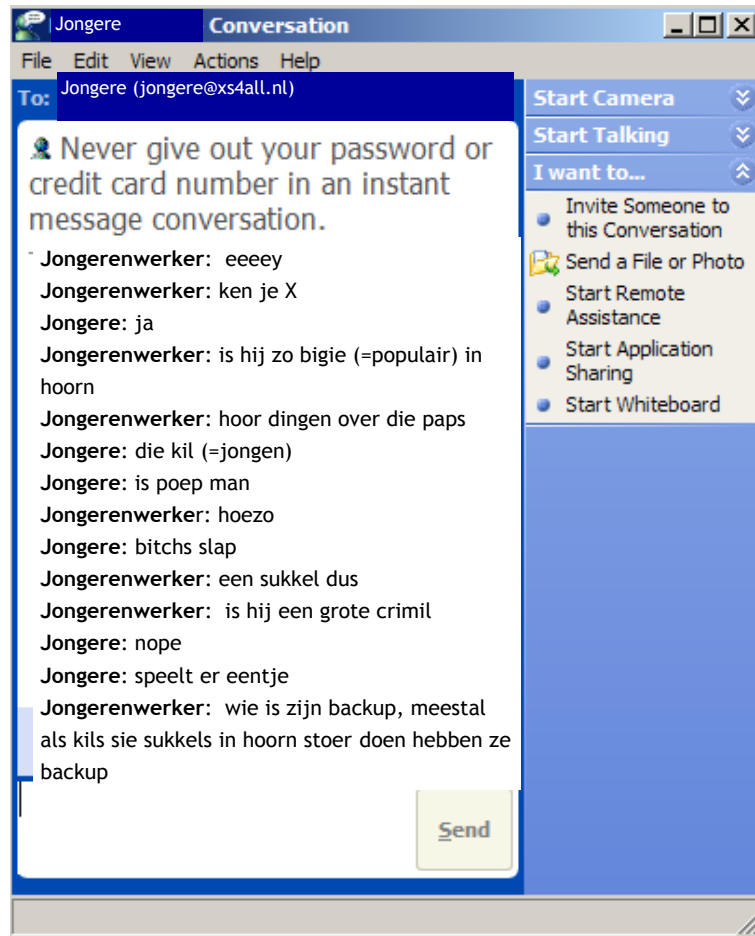
Wil je via MSN te werk gaan, kijk dan of iemand offline/online is en ga actief een MSN-gesprek aan. Je kunt jongeren ook traceren door andere bronnen op internet te checken:

- Hyves (krabbels, groepen, scholen, kwekker)
- Schoolbank
- Eigen websites

#### ***b MSN als bron van informatie***

De jongerenwerker kan via MSN informatie krijgen over de jongere zelf, en over de groep waar deze toe behoort. De jongeren kunnen

zeer goed ingezet worden als bron voor nuttige informatie: tap ze af. Je moet dan wel een goede en vertrouwelijke band met de jongeren hebben opgebouwd.

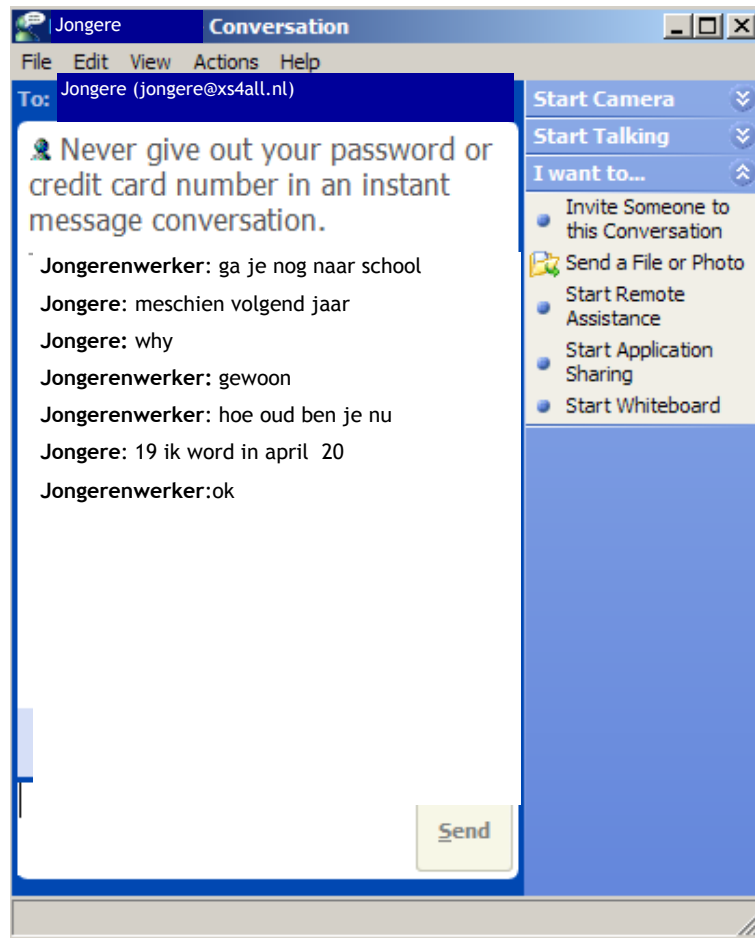


Voorbeelden hoe je dit via MSN kunt doen:

- Vraag naar nieuwtjes.
- Vraag naar roddels.

**c. MSN om te controleren**

Met MSN kun je makkelijker jongeren in de gaten houden (controle-  
rend) en aanspreken.



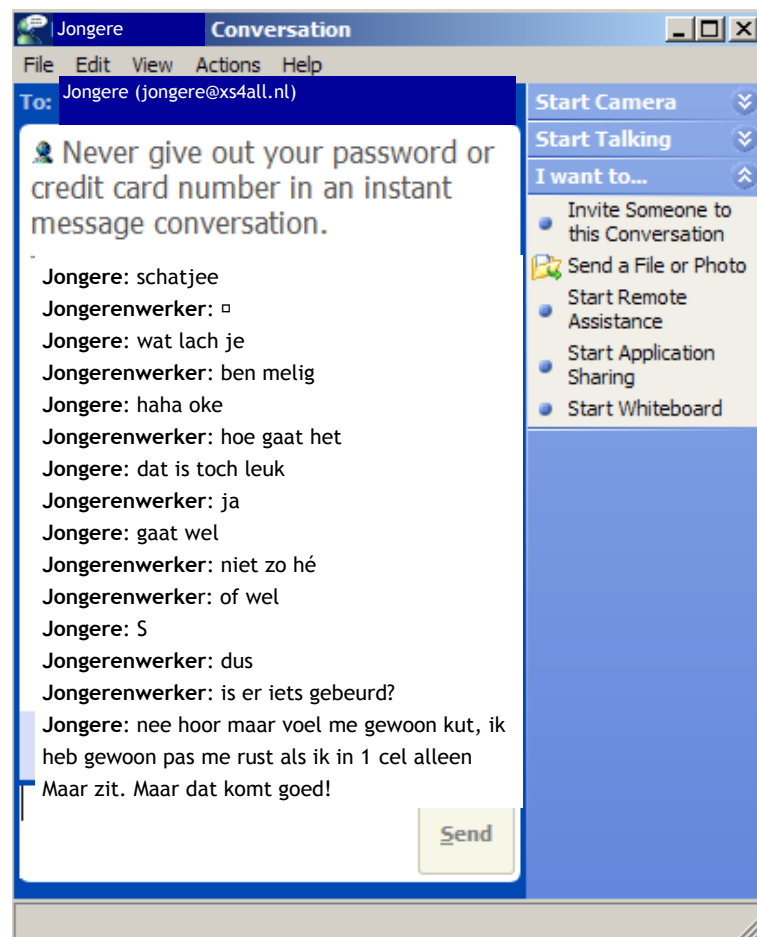
Voorbeelden hoe je dit via MSN kunt doen:

- Check of de jongeren op rare tijdstippen online zijn.
- Spreek ze aan op het feit dat ze niet op school zijn.
- Spreek ze aan op het feit dat ze nog laat op zijn.

**d. MSN voor het signaleren van problemen**

Met MSN heb je een extra ingang naar de jongeren om persoonlijke problemen/moeilijkheden boven tafel te krijgen. Aan de ene kant komen de jongeren zelf hiermee naar de jongerenwerker toe (dan moet je meestal al wel een vertrouwensband hebben opgebouwd) en aan de andere kant is dit voor de jongerenwerker een extra ingang om zelf actief te vragen naar hoe het gaat.

(jongere wordt lastiggevalen door haar ex-vriend):



Voorbeeld hoe je dit via MSN kunt doen:

- Let op de MSN-naam van de jongere; veel jongeren verwerken in hun naam wat ze op dat moment bezighoudt of wat zij aan het doen zijn.
- Let ook op de gebruikte emoticons.

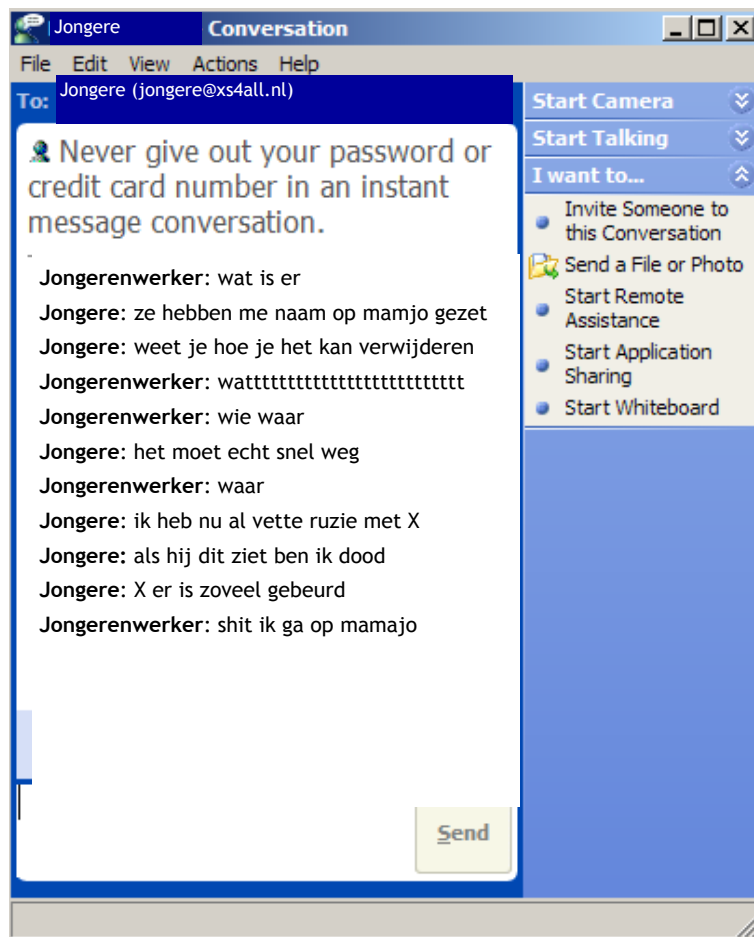
***e. MSN om te helpen***

Via MSN kunnen jongeren direct om hulp vragen en vaak ook bij kleine praktische problemen snel geholpen worden.

Situatie:

Vanuit de thuissituatie kunnen jongeren contact met de jongerenwerker houden. Een meisje durft bijvoorbeeld niet meer de straat op door een vervelende situatie met haar ex-vriend. De jongerenwerker houdt nu via MSN contact met het meisje. Anders had hij geen contact met haar kunnen onderhouden. Nu kan hij op afstand als schakel tussen het meisje en haar familie optreden.

Een ander voorbeeld van concrete praktische hulp zie je terug in het volgende MSN-gesprek waarbij een jongere vraagt om van een website afgehaald te worden door de jongerenwerker.



#### f. MSN om door te verwijzen

Het komt voor dat jongeren via MSN met persoonlijke problemen aankomen, die de jongerenwerkers niet zelf kunnen oplossen. Ze kunnen de jongeren dan doorverwijzen naar de reguliere hulpverlening. Maar intussen is er via internet ook al een vrij groot aanbod van digitale hulpverlening voor jongeren. Het kan zijn dat de jongeren die via MSN hun problemen (makkelijker) kenbaar maken, ook eerder geholpen willen worden via e-hulpverlening. Achter in



deze folder staat een verwijzing naar een aantal Nederlandse e-hulpverleningssites die zich specifiek op jongeren richten.

### ***Vindplekken***

Er zijn meerdere manieren om via internet jongeren te bereiken. Dus: op zoek naar de virtuele jongeren. Alleen: hoe vind je die? Hoe vinden ze elkaar? Sites waar je kunt kijken zijn:

- Profielsites (Sugababes, Sugaboys, CU2)
- Hyves
- Schoolbank
- Habbohotel (de Habbobus)
- Second life
- Gaming: World of warcraft
- MSN

### **En nu...msn'en maar?**

In deze brochure is met tips, aandachtspunten en voorbeelden verteld hoe jongerenwerkers MSN kunnen gaan gebruiken in hun contact met jongeren. Nu duidelijk is wat hier allemaal bij komt kijken, is de stap naar MSN-contact gemakkelijker te maken. Ook nieuwe jongerenwerkers of jongerenwerkers die met nieuwe groepen gaan werken hebben zo meer houvast om MSN te gaan gebruiken.



## ***Bijlage: Wat betekent MSN?***

De officiële afkorting van MSN is Microsoft Network. Het bedrijf Microsoft maakt het programma MSN Messenger. Dus: msn'en is eigenlijk Microsoft Netwerken. Het is een vorm van Instant Messaging. Letterlijk: onmiddellijke berichtgeving of real time communicatie.

### ***Eén-op-één contact***

Het verschil tussen MSN en andere chatprogramma's is dat bij MSN iedere persoon een eigen account heeft met eigen contactpersonen. Bij andere chatprogramma's kun je iedereen spreken die op dat moment op dezelfde site is. Doordat je met MSN louter spreekt met de eigen contactpersoon, voelt het meer vertrouwd. Daarnaast kun je allebei zien wanneer de ander in de gelegenheid is om te 'praten'.

### ***Real time***

Het verschil met een face-to-face conversatie is dat de contactpersonen bij MSN elkaar niet kunnen horen of zien. De communicatie vindt plaats via internet door het typen van berichten naar elkaar. Bovendien weet je aan de hand van de buddy list of contactenlijst die je zelf hebt samengesteld, wie er op dat moment online of offline is. Je kunt zelf bepalen met wie je wilt chatten.

### ***Emoticons***

De meeste jongeren verwerken in hun naam wat ze op dat moment bezighoudt of wat zij aan het doen zijn, al dan niet geïllustreerd met emoticons. Ook wordt 'breezertaal', het willekeurige gebruik van hoofdletters veel gebruikt, evenals afkortingen; zie ook [www.sms-taal.nl](http://www.sms-taal.nl).

In deze brochure gaat het vooral om het gebruik van MSN in het jongerenwerk. Daar waar 'chatten' of 'internet' staat, kun je lezen: MSN.



## Bijlage

Tabel uit: Nikken, P. (2007). *Online hulp verdient nog veel aandacht. Een verkenning naar het hulpaanbod voor jeugdigen in Nederland*. Utrecht: NJi.

	Site-naam (ontwikkelaar / aanbieder)	Doelgroep
	<i>Algemeen</i>	
1	bureaujeugdzorg.info/jeugdigen (BJZ)	Kinderen Jongeren
2	chris.nl (Sticht. Chris)	Kinderen Jongeren
3	internethulpverlening.nl (Obec bv + 15 AMK's)	Jongeren
4	jip.org (Jongeren Informatie Punt)	Jongeren
5	kindertelefoon.nl (MO groep + Bureaus Jeugdzorg) Sinds 2003	Kinderen Jongeren (8-18 jr)
6	waaromhebikdat.nl (RIAGGz over de IJssel)	Kinderen Jongeren
	<i>Psycho-sociaal / depressiviteit</i>	
7	achterderegenboog.nl (Sticht. Achter de Regenboog)	Kinderen Jongeren (die beide van dichtbij overlijden hebben ervaren)
8	depri-en-dan.nl (AMC de Meren)	Jongeren (Marokkaanse meiden; 15-23 jr)
9	gripopjedip.nl (De Jutters, Altrecht, Riagg IJsselland, Korrelatie, Trimbos Instituut)	Jongeren (16-25 jr)
10	helpmijnoudersgaanscheiden.nl (Celine en Vera)	Kinderen
11	herinnerdingen.nl (VPRO en Sticht. Achter de Regenboog)	Kinderen Jongeren Volwassenen
12	kopstoring.nl (Trimbos Instituut)	Jongeren (16-25 jr)
13	pratenonline.nl (Jeugd-RIAGG Noord Holland Zuid)	Jongeren (12-22 jr)
14	familievan.nl (Indigo)	Jongeren (16 -25 jaar)
15	zogeKnogNiet.nl	Jongeren
	<i>(Sticht. Pandora)</i>	
16	zwaarweer.nl (Korrelatie en Nat. Fonds Geestelijke Volksgezondheid)	Jongeren
	<i>Psycho-sociaal / pesten</i>	
17	goetfoud.nl (Blijf van mijn lijf Zeeland en Bibliotheek Vlissingen)	Kinderen Jongeren
18	pestweb.nl (Landelijk expertise centrum ter voorkoming en behandeling van pesten)	Kinderen (7-12 jr) Jongeren (13-18 jr)
19	ruziewijzer.kennisnet.nl (Kennisnet)	Jongeren (12-17 jr)
20	tegenpesten.net (Vereniging tegen pesten)	Kinderen Jongeren Volwassenen
	<i>Seksualiteit</i>	
21	bewareofloverboys.nl (Het Scharlaken Koord + Christelijke Stichting tot Heil des Volks)	Jongeren (meisjes) Volwassenen (vrouwen)
22	expreszo.nl (Sticht. Hozzo/Expreszo)	Jongeren
23	kidsplanet.nl/lievesanne (Kidsplanet)	Kinderen Jongeren (pubers)
24	lover-boys.nl (Sticht. Zorgconcept)	Jongeren (meisjes pubers)

	Site-naam (ontwikkelaar / aanbieder)	Doelgroep
25	noodpil.nl (Rutgers Nisso Groep)	Jongeren (meisjes) Volwassenen (vrouwen)
26	onderzoekjengrens.nl (Rutgers Nisso Groep)	Jongeren Jongeren (met lich. beperking)
27	outway.nl (Sticht. Outway)	Jongeren (16-25 jr) Volwassenen (familie)
28	safeex.nl (SOA-Aids)	Jongeren
29	stayinlove.nl (Trimbos Instituut. Parnassia, Transact en RIAGG Zwolle)	Jongeren Volwassenen
30	switchboard.nl (COC, Espresso, Scorer en IHLIA)	Jongeren Volwassenen (ouders)
31	weetal.nl (FODOK, KEGG, Ned. Gebarencentrum, RNG en Viataal)	Jongeren (doof)
32	youxme.nl (Rutgers Nisso Groep)	Jongeren (allochtonen)
33	zoenenenzo.nl (Rutgers Nisso Groep)	Jongeren (met handicap) Volwassenen (ouders)
	<i>Middelen</i>	
34	alcoholendrugsinbeeld.nl (Jellinek)	Jongeren (doof)
35	alcoholinfo.nl -incl. dekaterkomtlater.nl / watdrinkkijj.nl (NIGZ)	Jongeren Volwassenen (ouders)
36	brijder.nl -incl drugsinfoteam.nl (Parnassia Groep)	Jongeren Volwassenen
37	cokevanjou.nl (Sticht. CVJ)	Jongeren Volwassenen
38	digidrugs.nl (Novadic-Kentron)	Jongeren
39	drankendrugs.nl (Tactus, Sticht. CAD)	Jongeren
40	drankjewel.nl/jongeren.asp (Trimbos Instituut, NIGZ, De Grift, Jellinek)	Jongeren (12-18 jr; met ouders met drankprobleem)
41	drugsinfo.nl (Trimbos Instituut)	Jongeren (die zelf gebruiken of met verslaafde ouders)
42	drugsrotterdam.nl (GGD Rotterdam-Rijnmond)	Jongeren
43	drugsweb.nl (Parnassia psycho-medisch centrum)	Jongeren
44	jellinek.nl - incl. jellinek.nl/jongeren (Jellinek)	Jongeren
45	optijdvoorbereid.nl (TACTUS)	Kinderen (11-12 jr; gr 8)
	<i>Gezondheid / handicap</i>	
46	brusjes.nl (Rudolphstichting)	Kinderen Jongeren Volwassenen (allen met gehandicapt kind thuis)
47	internethaven.nl (Sticht. Jongeren en Kanker)	Jongeren (met kanker)
48	jopla.nl (Sticht. Jopla)	Jongeren (tot 30 jaar met lichamelijke handicap)
49	kankerspoken.nl (KWF Kankerbestrijding)	Kinderen Jongeren Volwassenen (ouders)
50	novarum.nl (Mentrum GGZ-instellingen van Amsterdam)	Jongeren Volwassenen

## Colofon

opdrachtgever	Stichting Netwerk, Hoorn
financier	Oranjefonds /VSB fonds
auteurs	Drs. Huub Braam Drs. Esmý Kromontono Dr. Marjolijn Distelbrink
Eindredactie	Ida Linse
omslag	Grafitall, Valkenswaard
foto omslag	Marion Buis, Hoorn
uitgave	Verwey-Jonker Instituut Kromme Nieuwegracht 6 3512 HG Utrecht telefoon 030-2300799 telefax 030-2300683 e-mail <a href="mailto:secr@verwey-jonker.nl">secr@verwey-jonker.nl</a> website <a href="http://www.verwey-jonker.nl">www.verwey-jonker.nl</a>

### *De publicatie*

De publicatie kan gedownload en/of besteld worden via onze website:

<http://www.verwey-jonker.nl>.

Behalve via deze site kunt u producten bestellen door te mailen naar [verwey-jonker@adrepak.nl](mailto:verwey-jonker@adrepak.nl) of faxen naar 070-359 07 01, onder vermelding van de titel van de publicatie, uw naam, factuuradres en afleveradres.

ISBN 978-90-5830-276-2

© Verwey-Jonker Instituut, Utrecht 2008

Het auteursrecht van deze publicatie berust bij het Verwey-Jonker Instituut. Gedeeltelijke overname van teksten is toegestaan, mits daarbij de bron wordt vermeld.

The copyright of this publication rests with the Verwey-Jonker Institute. Partial reproduction is allowed, on condition that the source is mentioned